Con il patrocinio e la partecipazione di

Camera di Commercio e Industria Bulgaria
Ambasciata di Bulgaria in Italia
Ministero dell'Economia della Bulgaria

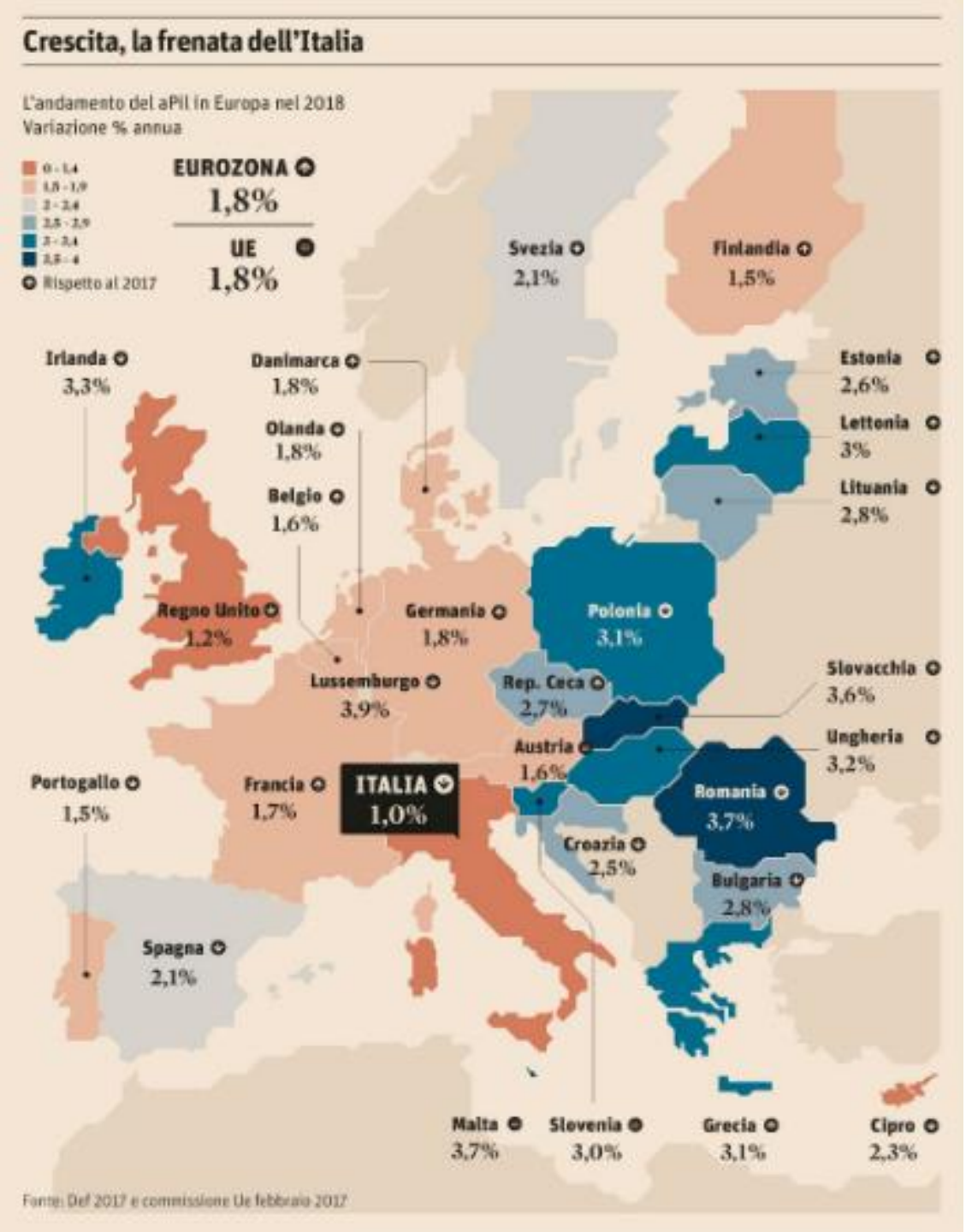
Palazzo delle Stelline
Corso Magenta, 61 Milano
9:00 – 13:00

20 Aprile 2017

Keywords iniziali

- ✓ prospettive di sviluppo
- ✓ joint venture
- ✓ business partnership
- ✓ import – export
- ✓ sourcing
- ✓ trend

Contesto



Crescita Pil Italia

- 2016 = 0,9% **
- 2017 = 0,8% *
- 2018 = 0,8% *
- 2019 = 1% *

(in ribasso rispetto alle precedenti previsioni di 1,2% e 1,3%).

Nella classifica europea
siamo all'ultimo posto,
sia nel 2017 che nel 2018.

Fonti:
** Ansa del 13 febbraio 2017
* FMI il 18 Aprile 2017 e DEF
* Il Sole 24 Ore 13 Aprile 2017 / Rainews 18 Aprile 2017

L’approccio imprenditoriale

- ✓ Individuiamo le Opportunità
- ✓ Realizziamo metodi di Sviluppo
- ✓ Produciamo ricchezza

IL CASO

Settore / Costruzioni

Contesto / Costruzioni

Premessa mercato Italiano

ANCE: 2016 OCCASIONE MANCATA PER LA RIPRESA

- Dal 2008 al 2014 oltre 100.000 imprese sono uscite dal mercato
- INVESTIMENTI IN COSTRUZIONI 2008-2016: -34,2% *
- PARI A CIRCA 66 MILIARDI DI CALO

FINANZIAMENTI AL SETTORE

- DIMINUITI DA 31,5 MILIARDI (2007) A 8 MILIARDI (2015) **
- PREZZI DELLE CASE SCENDONO (-2% trend atteso per il 2017)

Contesto / Costruzioni

Contesto mercato bulgaro

INFRASTRUTTURE e COSTRUZIONI

- ✓ 5 corridoi pan-europei
- ✓ 2 progetti reti di trasporto trans-europei
- ✓ Sviluppo e ammodernamento della rete ferroviaria in corso
- ✓ Valore dei prezzi degli immobili + 8,8% ***
- ✓ 70% delle transazioni immobiliari riguardano beni immobili profittevoli (hotel, uffici, aree industriali e capannoni) ****.

* Stime ANCE
** Edilportale
*** Il Sole 24 Ore
**** Agenzia Nova

OPPORTUNITÀ / COSTRUZIONI

MERCATO IMMOBILIARE

- crescita 8,8%

NUOVE INFRASTRUTTURE

- energia
- trasporto intermodale
- creazione ed introduzione di nuovi metodi di trasporto combinato strada-fiume

FINANZIAMENTI EUROPEI

- Oltre 15 miliardi euro / periodo 2014-2020
- 9 Programmi:

occupazione, istruzione e salute, scienze, innovazioni e competitività, trasporti ed efficienza energetica, buona gestione e servizi amministrativi di qualità

- ✓ Joint venture
- ✓ New Company
- ✓ Partecipazione in aziende locali
- ✓ Partecipazione a gare internazionali
- ✓ Aumento competitività

Le aziende italiane di costruzioni che hanno in portafoglio commesse all'estero crescono in media dell'8%. Il 60% del fatturato è generato all'estero.

Il Sole 24 Ore
Guida agli investimenti in Bulgaria-Confindustria Bulgaria-Camera di Commercio Italiana in Bulgaria / Infomercatiesteri

IL CASO

ICT – Information & Communication Technology

Settore ICT

Information & Communication Technology

Premessa mercato Italiano

- Aumentano i lavoratori del settore ICT: +7,6% nel 2016
- Solo il 30% ha competenze informatiche adeguate *
- Manca personale qualificato sufficiente, in particolare nei servizi informatici e nelle telecomunicazioni

* Istat
** Financial Times

Settore ICT

Information & Communication Technology

Contesto mercato bulgaro

- ✓ La Bulgaria è la capitale tecnologica dei Balcani
- ✓ Ha 10.000 imprese nel settore ICT
- ✓ È cresciuta del 300% in quattro anni
- ✓ Le aziende locali hanno appena assunto circa 40.000 ingegneri informatici **

* Istat
** Financial Times

OPPORTUNITÀ ICT

1. Disponibilità di competenze tecnologiche elevate
2. Basso costo del personale
3. Basso costo di fornitura di servizi

- ✓ Joint venture
- ✓ New Company
- ✓ Partecipazione in aziende locali
- ✓ Partecipazione a gare internazionali
- ✓ Aumento competitività

Individuiamo le Opportunità
Realizziamo metodi di Sviluppo
Produciamo ricchezza

In ogni settore di business…

MS MARKETS & STRATEGY

IL CASO

Miele

Premessa mercato Italiano

- -70% la produzione di miele in Italia
- +20% aumento dei prezzi
- Rischio contraffazioni con importazioni dalla Cina arricchito di zuccheri di riso

Contesto Bulgaria

- Clima adatto all'apicultura
- Qualità del miele molto alta
- Germania primo importatore e rivenditore su mercati esteri
- Basso posizionamento di prezzo (1,5 - 2 € al Kg) *

Opportunità

- Impresa dolciaria
- Rivenditori della categoria
- Il canale bio

* La Repubblica Settembre 2016
** Bulgaria-italia.com

IL CASO

Yogurt

Premessa mercato Italiano

- Decrescita dei consumi a causa della crisi -8,8% in volume
- Decrescita in fatturato pari a -9% (1,6 miliardi) in tutti i canali**

Contesto Bulgaria

- Il 60% del mercato Giapponese è dominato dallo yogurt Bulgaro*
- 40 Mln di consumatori regolari in Giappone
- Le vendite complessive in Giappone raggiungono 7 miliardi $
- Il Giappone e le regioni asiatiche si stanno interessando anche a prodotti dell'agricoltura e dell'allevamento

Opportunità

- Alleanze con aziende bulgare
- Arricchire l'offerta catalogo
- Entrare in nuovi canali commerciali asiatici

- Novinite.com
** vbeverfood.com

IL CASO

Bio

Premessa mercato Italiano

- Mancano appezzamenti di terreno
- Un terreno «bio» deve essere non coltivato da anni
- Un terreno «bio» deve essere lontano dalle strade
- Mancanza di manodopera agricola

Contesto Bulgaria

- 23% della popolazione attiva lavora in questo settore
- 6,2 milioni di ha disponibili (55% della superficie del Paese)
- Il 15% di questi terreni non è coltivato *

Opportunità

- Produzione
- Incremento della qualità
- Competitività commerciale

* bulgaria-italia.com

MS MARKETS STRATEGY

IL CASO

Turismo

Premessa mercato Italiano

Contesto Bulgaria

Opportunità

+7% *

* AgenziaNova.com Febbraio 2017

Tessile 267 milioni di euro +0,4% *

Premessa mercato Italiano

Contesto Bulgaria

Opportunità

* Infomercatiesteri.it Febbraio 2017

Meccanica e Metalmeccanica

Premessa mercato Italiano

Contesto Bulgaria

Opportunità

Le medie e piccole aziende italiane hanno già effettuato investimenti a Plovdiv, Sliven e Ruse in Bulgaria.

Nella maggior parte dei casi si tratta di aziende specializzate soprattutto nello stampaggio e taglio e sono collegate con la casa madre in Italia, per la quale realizzano componenti e materiali. *

* camcomit.bg

Quali aziende importanti hanno già investito in Bulgaria?

AZIENDE CHE HANNO INVESTITO INBULGARIA

IT development	Outsourcing	Chemical and Metal Industry	Engineering	Food& Beverage
SAP	hp	Holcim	LIEBHERR	Nestlé
Visteon	IBM		Schneider Electric	Coca-Cola
vmware	SUTHERLAND GLOBAL SERVICES	KNAUF	ABB	KRAFT
Experian	SITEL	Italcementi Italcementi Group	Montupet Specialises in the design and production of aluminium components	Carlsberg
ProSyst	60K	Aurubis	Lufthansa Technik	Heineken
NEMETSCHEK	Coca-Cola	SOLVAY	YAZAKI	MOLSON Coors

Le nuove keywords

- ✓ Iniziativa
- ✓ Intraprendenza
- ✓ Opportunità di business
- ✓ Investimenti
- ✓ Soluzioni per la crescita
- ✓ Espansione commerciale

Con il patrocinio e la partecipazione di

Camera di Commercio e Industria Bulgaria
Ambasciata di Bulgaria in Italia
Ministero dell’Economia della Bulgaria

www.**markets**and**strategy**.com

Business Partner a Sofia

MARKETS & STRATEGY MANAGEMENT SRL
INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT – WE VALUE YOUR COMPANY'S TALENT

Sede Legale:
Via Luigi Galvani 5 Bis - 10144 Torino - Italia
Sede Operativa:
Via Bertolotti 7 – 10121 Torino - Italia

Tel. +39 366 538 8343 Massimo Di Matteo / +39 339 776 77 97 Mario Verlucca Raveri
Fax +39 011 043 16 36
Email: info@marketsandstrategy.com
Web: www.marketsandstrategy.com

www.marketsandstrategy.com

MARKETS & STRATEGY

Sviluppo commerciale
Opportunità di business
Internazionalizzazione

WE VALUE YOUR COMPANY'S TALENT